



delfino

dal 1928





delfino

dal 1928

M A G A Z I N E 2 0 1 8

EDITORIALE

Quanto tempo serve perché qualcosa possa essere definito “storico”?

E come si calcola questo tempo per un'azienda?

Si contano gli anni di apertura? I numeri progressivi del catalogo, stampato per ogni Natale? O magari le generazioni che si sono succedute alla sua guida nei decenni?

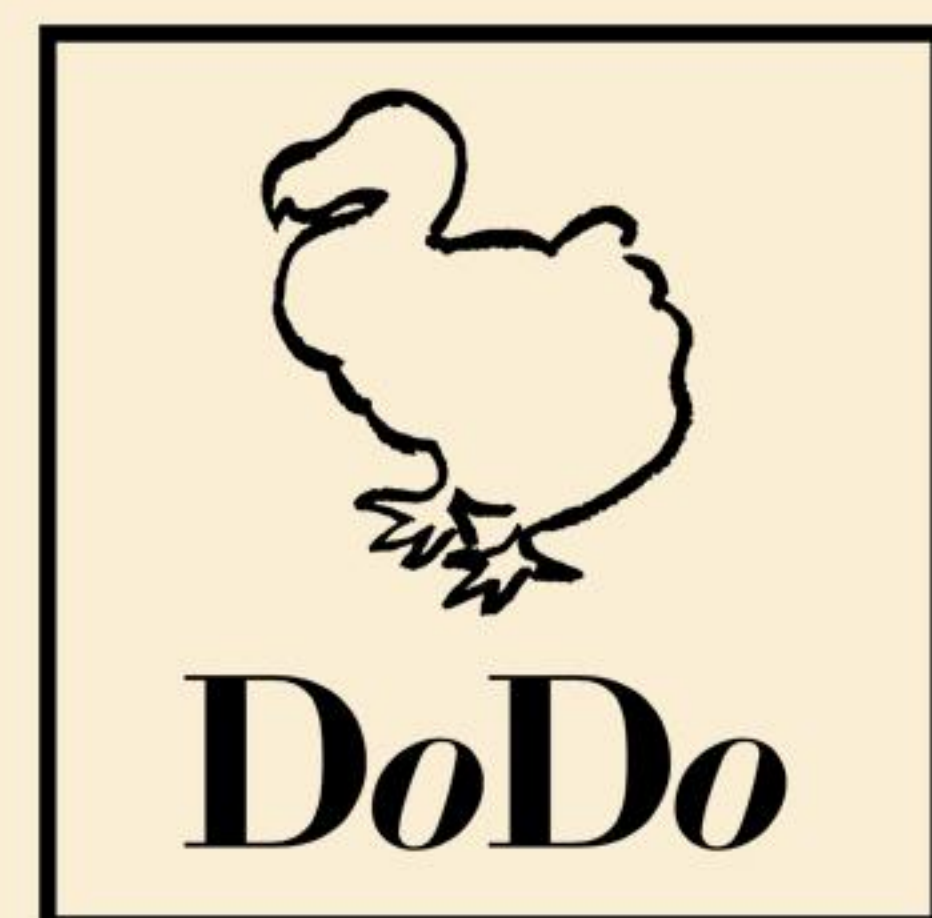
Noi pensiamo che i semplici numeri non rendano bene l'idea.

Crediamo, piuttosto, che per un negozio prima o poi nel tempo arrivi un momento, un istante ben preciso, nel quale scatta qualcosa. Da quel giorno non è più solo una vetrina illuminata, ricca di oggetti splendenti; da quel giorno diventa una certezza. Qualcosa di imprescindibile dalla città stessa, talmente a suo agio in quell'angolo, via o piazza, da pensare che ci sia sempre stato.

Non sappiamo, in tutta onestà, se quel momento sia già arrivato per noi.

Sappiamo solo credere, ogni giorno, nel lavoro che facciamo da quasi 90 anni, con la stessa passione che ci guidava il primo, con un'esperienza ed un savoir-faire maturati negli anni, con un unico desiderio sempre in mente: soddisfare i nostri clienti con i prodotti di lusso più apprezzati e ricercati, regalando emozioni che non hanno età.

La famiglia Delfino



Un'isola deserta, calda, colorata, ricca. È qui, alle Mauritius, che è nata l'idea di **Dodo**. Fin dalla sua creazione nel 1994, incarna lo spirito del **viaggiatore**, con **collezioni moderne, colorate e ricche di fascino**, racchiuse in uno stile fresco ed inconfondibile.

Non solo bracciali, ma anche orecchini, pendenti, anelli; con un sapiente uso di argento, oro e pietre colorate, completano l'offerta di un brand divenuto ormai iconico, ma sempre pronto a stupire con nuove interessanti proposte.

Ne sono un esempio i neonati Dodo-Tag, attraenti piastrine in oro rosa con incisa una parola, un tag appunto, in grado di **rappresentare al meglio la personalità** di chi li indossa: un vero e proprio "hashtag", molto social, ma al contempo molto concreto, appeso al polso!

Ma non lasciatevi ingannare: un gioiello Dodo non è unicamente rivolto ad un pubblico giovane, nonostante proprio dall'**energia** e dalla **freschezza** delle nuove generazioni tragga ispirazione. Un pubblico molto ampio, anzi, ne apprezza le creazioni in tutto il mondo, dimostrando come sia in grado di raccontare storie che vanno molto al di là dell'età anagrafica; due sono i valori che stanno sempre alla base di ogni gioiello Dodo: **qualità ed accessibilità**.




TROLLBEADS
THE ORIGINAL SINCE 1976




TROLLBEADS
THE ORIGINAL SINCE 1976



PANDORA

Una delle parole chiave legate a Pandora è sempre stata **“personalità”**. Non solo per il **design** esclusivo ed **accattivante** dei suoi gioielli, ma soprattutto per la loro capacità di **rappresentare il carattere di una persona** con bracciali, anelli, o iconici charms. La nuova collezione Essence è la massima espressione di questa idea: è infatti in grado di esprimere a pieno la tua individualità, con gioielli dalle linee evocative, morbide ed eleganti.

Con l'esclusiva collezione Rose, Pandora lancia una **nuova lega metallica ispirata all'oro rosa**, che plasma dolcemente il design dei gioielli, con tonalità intense ma delicate.



UNO de 50



Pomellato

Dal **1967**, anno della sua fondazione a Milano, un nome come **Pomellato** ne ha fatta di strada. Pioniere della filosofia del prêt-à-porter, il suo fondatore **Pino Rabolini** imprime fin da subito un carattere forte e identitario al brand, che in breve si afferma nel panorama internazionale come sinonimo di **freschezza** e di **audacia**, aspetti che si notano molto chiaramente nelle sue creazioni.

Un uso diffuso e accorto del **colore**, **abbinamenti** di pietre preziose **originali** e **tagli creativi**, ed un **tocco** sempre **sensuale** rendono ogni gioiello della casa milanese una vera e propria opera d'arte. L'originalità che distingue Pomellato è segnata dalla storia: i suoi sapienti artigiani sono infatti stati i primi a tagliare le pietre preziose al contrario, a creare pavè di diamanti sfalsati ed irregolari, ad adottare lo stile cabochon.

Un fulgido esempio di questa grande maestria è una collezione, da sempre fra i best seller del brand, che forse più di ogni altra rappresenta al meglio i valori di Pomellato, con gioielli che paiono più sculture che accessori femminili; stiamo parlando di **Nudo**.

Anelli, orecchini e pendenti hanno infatti una struttura molto particolare in comune, in grado di forgiare l'oro intorno a **pietre preziose colorate** e diamanti di grandi dimensioni, **tagliate audacemente**. Spesso, in casi simili ove zaffiri, rubini o acquamarine la fanno da padrone, a pagarne il prezzo è la resistenza del gioiello stesso, che diventa infatti fragile e delicato.

La grande maestria di Pomellato, invece, ha saputo ovviare a questo problema, creando una montatura molto particolare, in grado di fissare la pietra preziosa tramite alcuni perni, pressoché invisibili, incastonati nella gemma. Questo stratagemma ha richiesto, inoltre, un lavoro ulteriore ai tagliatori, per dare la forma precisa necessaria alla pietra preziosa usata di volta in volta.

Insomma, provare per credere sembra uno slogan banale, ma mai come in questo caso può dirsi adatto: soltanto con l'uso, infatti, vi renderete conto di quanto un gioiello Pomellato sia **portabile in ogni occasione**, nonostante sia una creazione di grande **pregio**. Fulgido esempio di quella filosofia del **prêt-à-porter** di cui il brand milanese si è fatta illustre portavoce.



BVLGARI

La donna che si adorna di un gioiello Bulgari non è una donna qualunque.

Non è solo il **prestigio**, non è solo la grandissima qualità di questo brand storico a fare la differenza:

è la forte personalità delle sue creazioni, dagli **iconici anelli B.Zero** alle **preziose collane Bulgari Bulgari**, a rendere questo nome immortale.

Note classicheggianti derivanti dalle **radici romane**, il **colore** sempre presente in modo originale, una **voluminosità** mai lasciata al caso: diverse sono le caratteristiche che si riscontrano in ogni creazione, ad indicare un tratto ed uno **stile fortemente identitario e distintivo**. Come le donne che le indossano, dive di altri tempi che non rinunciano mai alla propria personalità ed eleganza.

Maestri artigiani e designer lavorano ogni giorno per forgiare pezzi di straordinaria armonia, stabilendo di volta in volta nuovi canoni di bellezza apprezzati e ricercati in tutto il mondo, ma senza mai dimenticare le proprie origini, quell'italianità che è nell'anima stessa di Bulgari.



MARCO BICEGO

FÖPE







V E S T I R E L A M A N O

Cosa ci può essere di strano in un anello? Un cerchio intorno a un dito, una forma semplicissima senza inizio e fine.

Oggi c'è molto di più.

Stilisti di alta moda inventano nuove maniere per adornare la vostra mano, prendendo due dita insieme, vestendo gli spazi tra le dita, risalendo verso il polso.

L'effetto è magico e insolito, e molto più comodo da portare di quanto si possa immaginare.

Il segreto è vestirli.



delfino



delfino



delfino

Recenti sentenze della magistratura hanno multato **alcune banche** (fra i maggiori istituti di credito italiani) che **vendevano diamanti alla stregua di obbligazioni**, con **quotazioni** assurdamente **gonfiate** ed un sistema di riacquisto truffaldino del tipo “multilevel”.

Questo piccolo terremoto sembrerebbe mettere in cattiva luce una pietra che viene riconosciuta fin dall'antichità come **la gemma più bella e più preziosa**, che ha le migliori caratteristiche di **inscalfibilità** e di **brillantezza**.

Inutile comprare un diamante solo per tenerlo in cassetta di sicurezza, proprio come non bisognerebbe comprare un quadro d'autore per poi rinchiuderlo in un caveau blindato.

Ma un bel gioiello con diamanti ha un **fascino inimitabile**, ed il fatto che esso mantenga un **sicuro valore** nel tempo deve solo essere una piacevole caratteristica, che aiuterà a farlo piacere anche alle **future generazioni**.



delfino

Immaginate di indossare un **bracciale**.

Una fila di **diamanti**, una leggera montatura in **oro**

bianco, una forma sinuosa che accompagna dolcemente l'occhio fra lo splendore delle pietre.

Poi immaginate di stancarvene. Sì, è un'eventualità abbastanza inverosimile, ma facciamo uno sforzo.

Allora, **sfilate quel bracciale** dal polso, poi

stringetelo con le dita, ed in pochi secondi avrete fra

le mani un **anello**. Due giri di diamanti in mezzo a due

di oro bianco, ricco ed elegante, in grado di stare

perfettamente ad una qualunque delle vostre dita.

No, non state sognando. Avete fra le mani **Brevetto**,

un anello che diventa bracciale, e viceversa, nel giro

di pochi secondi. L'ultima creazione di uno degli

artigiani più apprezzati del panorama del lusso

italiano, **Serafino Consoli**, gioielliere della provincia

di Bergamo in grado di affermarsi in tutto il mondo

come il creatore di pezzi veramente unici nel loro

genere.

Non è facile **reinventare un classico** come una fedina

od un bracciale di diamanti, di certo è ancora più

difficile pensare di stravolgerne il concetto stesso.

Serve un genio, per queste cose.

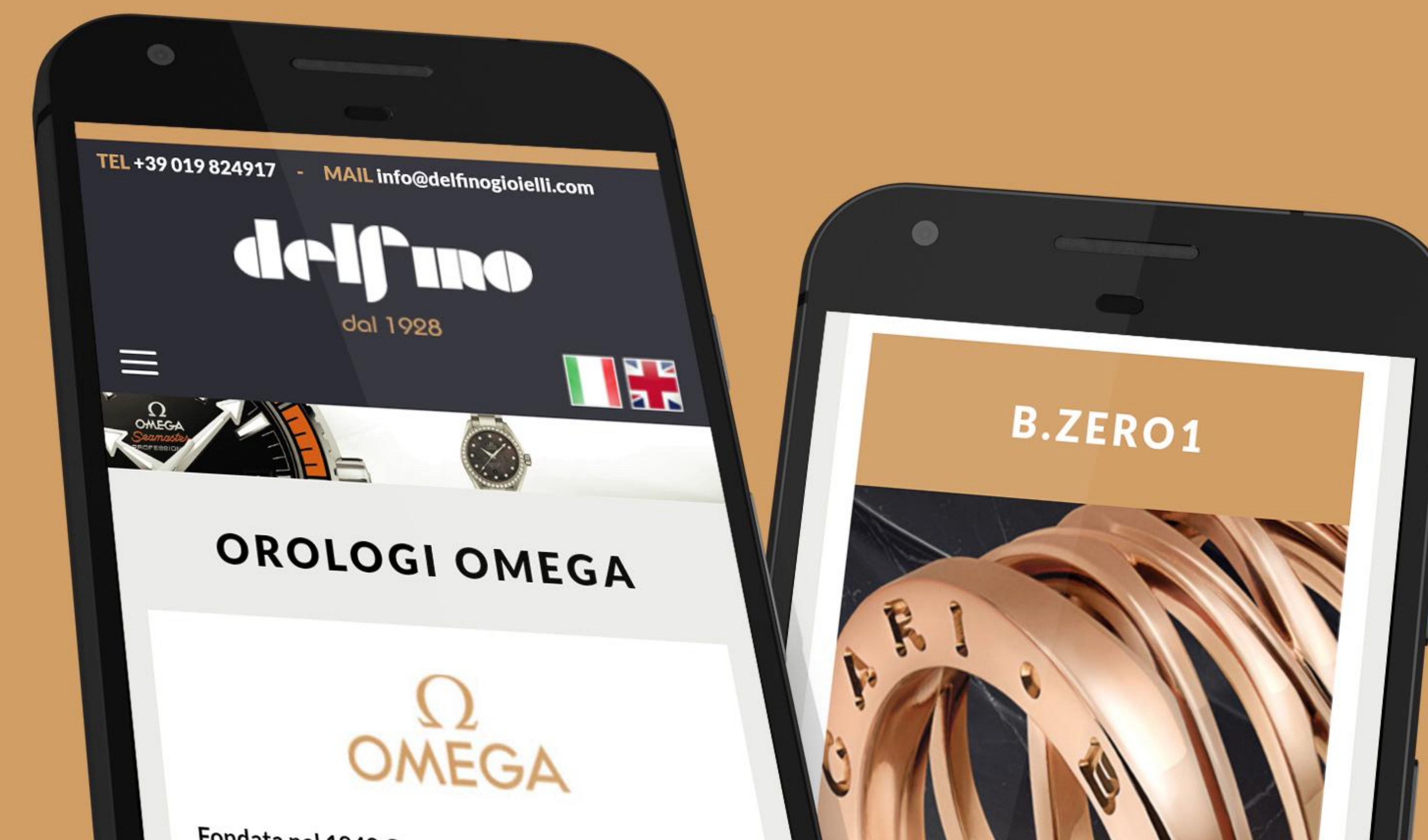
Ed è proprio un'opera geniale quella che possiamo

indossare al polso, o al dito.





WWW.DELFINOGIOIELLI.COM



MOBILE FRIENDLY

Per un'azienda con quasi 90 anni di storia, che tratta brand prestigiosi, proprio per gli anni di attività che hanno alle spalle, “innovazione” è un termine che può apparire un po' desueto.

Noi crediamo, invece, che sia proprio grazie ad una costante ricerca del nuovo e del diverso che abbiamo saputo vincere la prova del tempo. La nostra passione per le cose belle si è aggiornata nel tempo, affinandosi e diventando parte integrante del nostro lavoro, in ogni suo aspetto. Ed è per questo che quest'anno lanciamo il nuovo sito internet, completamente rivisto e perfezionato, con la stessa attenzione e cura che poniamo nella disposizione delle nostre vetrine a Savona in via Luigi Corsi ed in Corso Italia, o in Via Pertica a Finale.

La piattaforma è interamente mobile friendly, e presenta alcune novità molto interessanti, a partire dall'esclusivo servizio di Personal Shopping, senza dimenticare il lancio di un vero e proprio magazine, articoli che tratteggiano brevi flash su un mondo bellissimo e luccicante, che conosciamo da 5 generazioni.

P E R S O N A L S H O P P E R

Abbiamo il piacere di presentarvi il Personal Shopper.

Visibile a chiare lettere nel menù principale del sito, questa pagina consente di unire la nostra professionalità ed esperienza con i vostri desideri, comodamente seduti a casa vostra! Immaginate di voler fare un regalo, magari ad una persona a voi cara, magari ad un collega, magari alla suocera non proprio accomodante.

Cosa fate? Semplice, le nuove tecnologie ci vengono in aiuto, ed una ricerca su internet allarga lo sguardo a miriadi di alternative diverse.

Ma come scegliere il dono giusto? Basta affidarsi ai professionisti!

Bastano pochi passi, selezionate il budget a disposizione, e qualunque particolare possa essere utile, come un'idea dei gusti del fortunato/a, la sua fascia d'età, l'occasione, e nel giro di appena un giorno lavorativo vi saranno inviate delle proposte che riteniamo adatte a tutti i criteri da voi indicati.

In pratica, come essere in gioielleria, approfittando del consiglio degli esperti, ma da casa. Non aspettate oltre, provate voi stessi questo nuovo strumento, saremo pronti a guidarvi nella scelta.

Solo una cosa ci interessa, da sempre. Vedere un sorriso soddisfatto sul volto del cliente, all'uscita dal nostro negozio. Che sia offline o online.

O R O

Il prezzo dell'oro, dopo i massimi registrati intorno alla profonda crisi del debito pubblico e dell'immobiliare nel biennio 2011-2012, ha subito una brusca discesa che l'ha portato fino ai 29 euro al grammo di fine 2014. Da lì in avanti, una tenuta sempre più consistente sui mercati internazionali ha permesso un rialzo poco sopra i 35 euro, in un equilibrio concretamente stabile, esempio attualissimo di bene rifugio, una preziosa risorsa in tempi di crisi, come garanzia contro eventuali terremoti finanziari.

L'oro è esente IVA ed è molto semplice da rivendere, perchè molti soggetti (anche i cosiddetti "Compro Oro") possono acquistare da un privato oro o monete: all'opposto, per acquistare legalmente oro da investimento il privato può rivolgersi solo ad un "Operatore professionale in oro", iscritto ad un albo della Banca d'Italia. Gli operatori iscritti sono molto pochi, e nel ponente ligure la Gioielleria Delfino è stata la prima, nel 2012, ad offrire questo servizio alla propria clientela.

L'oro da investimento si può presentare in lingotti, in foglie, in monete a 22 carati come le Sterline e i Krugerrand: la gestione è, in ogni caso, simile ed il prezzo varia continuamente con il fixing giornaliero (anzi, anche più volte al giorno) del metallo.





BVLGARI

Quando si pensa a **Bulgari**, molte sono certamente le immagini che vengono alla mente. Quella celebre facciata in **Via Condotti a Roma**, il logo con la “V” di latina memoria, alcuni **gioielli** ormai divenuti **iconici**. Di certo, è un nome prestigioso, riconosciuto a livello mondiale come uno dei brand più apprezzati: basta ricordare le numerose star che hanno vestito creazioni di questa grande casa del lusso italiano, dal Festival del cinema di Venezia agli Oscar di Hollywood. Insomma, da quando il fondatore, il greco Sotirio Bularis apre il primo negozio a Roma nell'1884, ne è stata fatta di strada, senza fermarsi a gioielli ed argenti.

Negli anni, infatti, la **gamma** di prodotti si è **ampliata** sempre di più, abbracciando dapprima gli **orologi**, ma poi anche **accessori**, **pelletteria**, **profumi** e, più recentemente, addirittura **alberghi**. Ma mentre alcune linee potrebbero essere semplici azioni di marketing, volte ad abbracciare una clientela più vasta in “senso orizzontale”, altre sono state oggetto di investimenti ed attenzioni continue e mirate. È questo il caso degli orologi, pensati inizialmente come strumentali alle vendite dei gioielli, ma divenuti sempre più apprezzati con il tempo, aspetto di particolare importanza se si considera l'incredibile **prestigio** delle poche marche svizzere di segnatempo di alto livello.

Ma andiamo con ordine.

I primi orologi Bulgari nascono inizialmente (intorno agli anni '30) solo dietro **richieste**

specifiche di clienti di alto livello, ma pian piano acquisiscono una propria fetta di mercato, tanto da spingere la proprietà a fare un primo, ma essenziale passo al fine di venire riconosciuti ufficialmente come brand orologiero: nell'82 si stabilisce una **sede a Ginevra**, capitale dell'orologeria mondiale. Parallelamente, si comincia una fruttuosa collaborazione con un nome molto rinomato nell'ambiente, **Gerald Genta**, che disegna in esclusiva una linea di orologi ancora oggi in produzione, la Bvlgari Bvlgari. Da qui si inizia un cammino di continuo miglioramento della manifattura, cadenzato dall'**acquisizione di alcune grandi marche**, insieme al loro essenziale know how: Girard Perregaux, Daniel Roth e appunto Gerald Genta entrano a far parte del gruppo, apportando un mix di **competenze ed esperienza** di incredibile valore.

Ad oggi, Bulgari è riuscita ad entrare a pieno diritto in quella stretta cerchia di brand che si possono fregiare del titolo di **alta orologeria**, forte di una manifattura all'avanguardia, una produzione interamente *in house*, ed un team di **design** prettamente **italiano**.

Ne sono un esempio alcuni modelli che negli ultimi anni hanno fatto la storia, come l'Octo Finissimo, il movimento automatico più sottile al mondo.

Oggi, gli orologi Bulgari sono infine sinonimo di grandissima qualità, design e storia, sia per l'uomo con le collezioni Bvlgari Bvlgari, Octo e Diagono, sia per la donna, con le linee Bvlgari Bvlgari, Lvcea, Serpenti e Diva.



JAEGER-LECOULTRE

Il nome **Jaeger-LeCoultre** è indissolubilmente legato a quello del **Reverso**, uno dei segnatempo più iconici e celebri mai costruiti. Venne creato nel 1931 appositamente per i giocatori di polo, sport nel quale non sono rari gli urti: per proteggere l'orologio la manifattura svizzera progettò una cassa in grado di ruotare su sé stessa, ponendo al riparo il vetro del quadrante. Come spesso è accaduto nella storia, **un'innovazione** portata alla vita per un motivo estremamente pratico è **divenuta icona di stile ed eleganza**, definita da linee pulite ed essenziali, mai fuori moda.

L'innovazione, d'altronde, è sempre stata nel DNA di questa maison orologiera fin dalla sua fondazione nel 1833: gli **oltre 400 brevetti** depositati ne sono chiara testimonianza.

Questa filosofia di fondo, **l'innovazione al servizio di uno stile senza tempo**, accompagna ogni creazione di Jaeger-LeCoultre, dalla collezione Master Control con il suo design puro e di ispirazione vintage, agli ultimi modelli di Reverso, personalizzabili a proprio piacimento sul fondello della cassa.





C'era un tempo in cui i termini “gentiluomo” e “pilota” erano pressoché sinonimi. Simboli di un'epoca in cui l'**automobilismo**, preso il posto di tornei cavallereschi di antica memoria, poneva molti **più cavalli** a darsi battaglia, ma inseriti in spazi molto più ristretti, e con eleganti sedili di pelle. **Giorni di auto e di uomini**, divenuti poi leggendari per il loro coraggio a spingere quei capolavori di meccanica sempre più in là, cercando di spingere i limiti sempre più lontano, e di tenere il conto dei cronometri sempre più vicino. E fu così che, parallelamente a questa costante ricerca del **tempo più basso** possibile, questo gentiluomo, un po' pilota un po' cavaliere, creò un legame altrettanto forte non solo con il volante del suo bolide, ma anche con il suo orologio al polso. Fedele compagno, sempre pronto a ricordargli che **al tempo non si comanda, ma all'acceleratore sì**. E come nelle migliori saghe cavalleresche, pochi sono i nomi che possono fregiarsi dell'onore di affermare “io c'ero”, pochi sono i brand di alta orologeria a poter vantare una storia in questa romantica epopea.

TAG HEUER può farlo, da anni. E lo dimostra con diversi modelli ispirati a grandi storie dell'automobilismo sportivo, prima fra tutte l'indimenticabile Monaco, al polso di **Steve Mc Queen** durante le riprese del film del 1970 dedicato alla storica “**24 ore di Le Mans**”. Questo splendido orologio automatico, dalla **forma quadrata comunque impermeabile** (complicazione di non poco conto per il mondo dell'orologeria), ha fatto la storia tanto quanto il suo illustre estimatore. Entrambe leggende, entrambe senza fine. **CHOPARD** entra di diritto in questa ristretta nicchia ove era necessario coniugare sapientemente eleganza e precisione con resistenza ed affidabilità, anche in condizioni proibitive. Fattori che un pilota della celebre **MilleMiglia** sapeva gestire bene, in una gara dove tenacia, concentrazione e **resistenza** venivano messe a dura prova. Una gara in cui Chopard è **cronometrista ufficiale** da quasi 30 anni, e per la quale ogni anno presenta un modello celebrativo, diventati ogni volta pezzi da collezione. Uno stile che strizza l'occhio al vintage, ma che sa reinventarsi ogni anno, a memoria di una **competizione d'altri tempi**, ma pur sempre in grado non solo di attirare attenzione, ma di farsi ricordare. Come tutte le cose di classe.







TAG Heuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

Inutile nascondersi ormai: lo **smartwatch** sta diventando, da strano **gadget** tecnologico di cui non si sentiva la mancanza, un oggetto sempre più comune ed utilizzato a tutti i livelli.

Pratico e comodo per lo sportivo attento a monitorare le prestazioni del proprio corpo in ogni istante, **funzionale ed efficiente per il business man** diviso fra riunioni, meeting e pranzi di lavoro. Ma non sono poche le idee anche diametralmente opposte: un'innovazione di cui effettivamente non si sentiva il bisogno, perché di fatto non porta nuove funzioni che non siano già coperte dai potenti smartphone o tablet; un ulteriore “ammennicolo” con un bello schermo a led insomma.

E allora, come interfacciarsi a questo oggetto, ultima espressione tecnologica del wearable? Come spesso accade in questi casi, **la verità probabilmente sta nel mezzo.**

Perché da un lato è vero, **lo smartwatch può rappresentare un valido alleato**: l'atleta non ha più necessità di portarsi dietro telefoni o scomodi apparecchi sotto le maglie, basta un orologio per avere un monitoraggio costante di battito, intensità dell'allenamento, distanza percorsa, e così via. Alcuni modelli del brand statunitense **Garmin** possono fare tutto questo, ed anche di più. Allo stesso modo può essere utile, durante un riunione particolarmente intensa con il Consiglio d'Amministrazione, poter controllare una mail o un messaggio senza dare troppo nell'occhio e senza

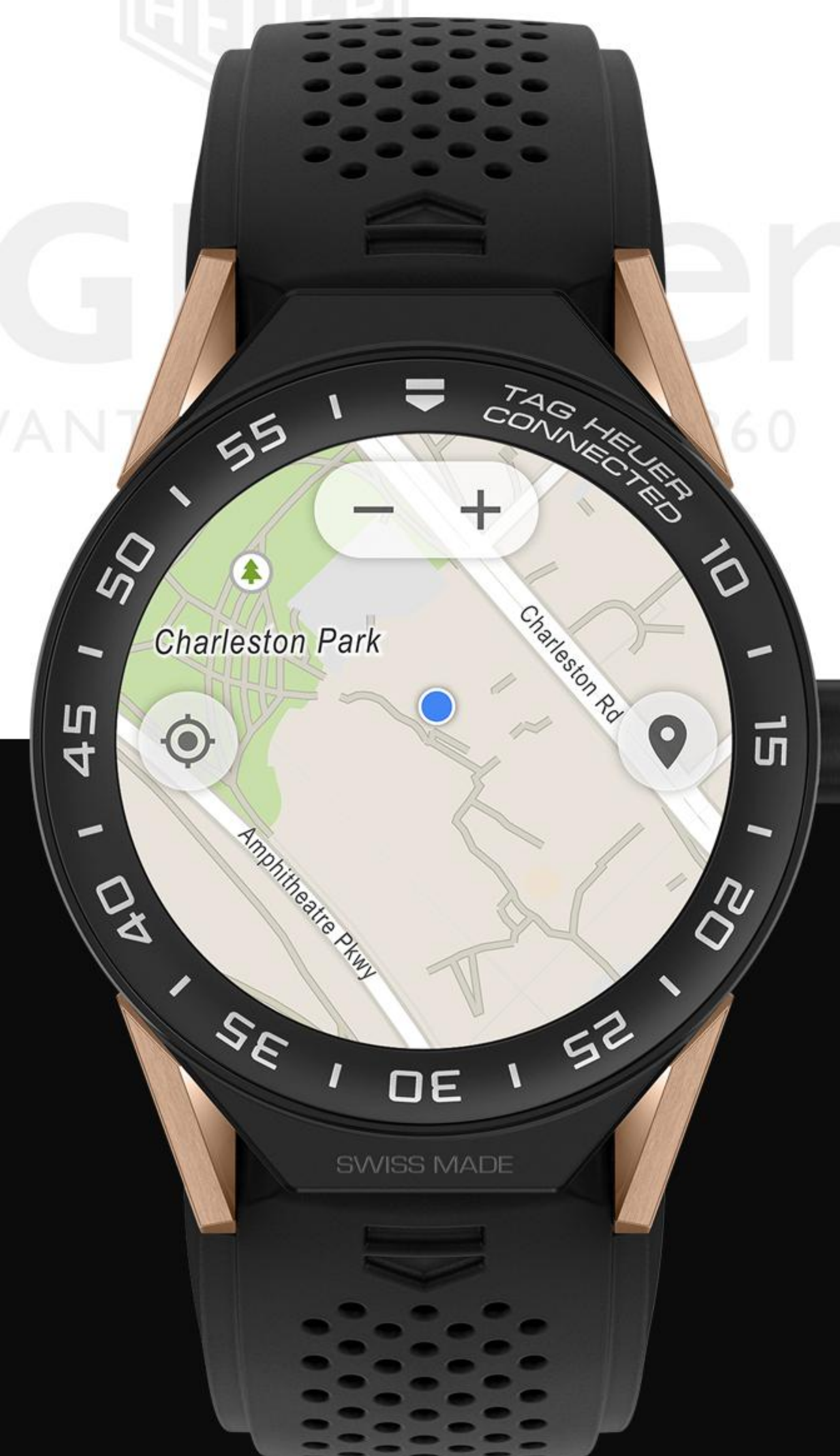
MONT[®] BLANC

perdere di vista la situazione, con un semplice e rapido sguardo al polso.

Ma l'analisi non si può fermare qui. **D'altra parte, infatti, qualunque smartwatch reca anche alcuni limiti strutturali evidenti**, primo fra tutti la durata della batteria, che difficilmente supera le 20 ore di attività. Ma anche la necessità, per poter fruire di tutte le sue funzionalità, di essere collegato alla rete mediante un'applicazione mobile od un cavo. Per non parlare dell'impermeabilità, aspetto che molti nuovi modelli hanno migliorato drasticamente, ma di certo non ai livelli di un qualunque orologio impermeabile di pari valore.

Già, perché l'alternativa è andare sul **buon vecchio orologio analogico**. Quello mosso dalle lancette, e da ruotine dentate, perni, bilancieri, molle. Sistemi meccanici, assemblati con una precisione maniacale da **professionisti che vantano secoli di tradizioni**, in grado di seguirci per anni senza chiedere altro se non essere fatti funzionare a dovere. Siamo convinti che il **fascino** di un orologio del genere non verrà mai meno.

In tutto questo, poi, è bene ricordare che in alcuni casi non è necessario fare una scelta fra tradizione orologiera ed innovazione tecnologica: è il caso di alcuni illustri brand di alta orologeria, come **Mont Blanc**, o il neo arrivato in casa Delfino **Tag Heuer**, in grado di costruire famiglie di orologi smart, sì, ma con il **savoir faire** di chi crea segnatempo da intere generazioni.



Pagine 6-7
L'anello in argento, 260€
L'anello con brillanti in oro rosa (9k), 1020€
L'anello con brillanti in oro bianco (9k), 1590€
I pendenti con diamanti neri in oro rosa (9k), la stella e la lunetta 370€ cad., la saetta 270€
I bracciali, 1215€ e 805€
La collana, 570€

Pagina 10
Gli orecchini Rose 69€
Il charm rosa con zirconi 75€
Il bracciale, collezione Essence, 295€

Pagina 11
Il bracciale da uomo in alto, 85€
Il bracciale con pietre in basso, 59€
Gli orecchini con pietre, 59€
La collana con pietre, 129€

Pagina 13
Gli anelli con topazio azzurro, collezione Nudo, da 1.400€
Gli anelli con topazio blu London e ametista, collezione Ritratto, da 4.600€
Gli anelli in bianco e nero, collezione Victoria, da 5.700€

Pagine 14-15
Il bracciale B.zero1 Legend, 15.000€
L'anello B.zero1 in oro bianco, 2.160€
L'anello B.zero1 in oro rosa e diamanti, 7.100€
Il pendente B.zero1 in oro rosa, 2.800€
L'anello in oro rosa e diamanti, 2.430€
L'anello in oro bianco, tsavorite e zaffiri blu, 2.910€
Gli orecchini in oro rosa e madreperla, 2.000€
Il bracciale in oro rosa, madreperla, corniola, malachite e lapislazzuli, 3.400€

Pagina 16
L'anello in oro bianco e diamanti, 2.250€
Gli orecchini in oro giallo e diamanti, 2.830€
Il bracciale in oro giallo e lapislazzuli, 2.040€
La collana in oro giallo e diamanti, 25.690€

Pagina 17
Il bracciale rigido in oro giallo e diamanti, 1.860€
I bracciali, in oro bianco, giallo e rosa, da 1.200€

Pagina 22
Gli orecchini a stella, 1350€
Il pendente a stella, 850€
Il pendente a cuore, 950€
Il pendente a croce, 980€
L'anello, 330€

Pagina 23
Il pendente a croce in alto, su richiesta
Il pendente a croce in basso, su richiesta
Il pendente F, su richiesta

Pagine 24-25
L'anello a fiore in alto, 4.700€
L'anello a fiore in basso, 3.200€
L'anello in alto a destra, 7.100€
L'anello mobile al centro, 7.300€
L'anello mobile a sinistra, 8.100€

Pagine 26-27
Il bracciale in alto a sinistra, 4.620€
L'anello regolabile in oro rosa, 6.930€
Il bracciale con diamanti tagli fancy, in alto a destra, su richiesta
L'anello regolabile in bianco e nero, 7.400€
L'anello regolabile in basso a sinistra, 6.050€
Il bracciale al centro, che diventa anello, 15.290€

Pagine 36-37
Speedmaster Racing (44,25mm), 7.700€
AquaTerra al centro quadrante blu, 5.200€
AquaTerra quadrante madreperla, 11.900€
Speedmaster oro rosa e diamanti, 8.700€

Pagine 38-39
Octo Finissimo in titanio, 13.500€
Serpenti Skin, 7.600€

Pagine 40-41
Reverso Tribute Duo quadrante blu, 11.600€
Reverso Classic Medium Thin quadrante bianco, 5.650€
Rendez-vous con diamanti, 13.700€
Geophysic Universal Time, 14.700€
Master Chronograph, 8.450€

Pagine 42-43
Aquatimer Chronograph, 5.550€
Da Vinci Calendario Perpetuo, 32.800€
Portugieser Chronograph al centro, 7.700€
Pilot Big, Edizione Le Petit Prince, 13.700€

Pagine 44-45
Monaco Chrono Calibro 12, 4.800€
Chopard MilleMiglia Ed. 2017, 6.600€

Pagin3 46-47
Conquest Chronograph, 1.370€
Dolcevita con diamanti, 2.620€
Master Chronograph, 2.470€
Hydroconquest quadrante blu, 1.040€

Pagine 48-49
Tag Heuer Connected, 1.400 €
MontBlanc Summit, 945€

Realizzazione
Euronet Srl
Via Genova, 113-115
15122 Spinetta Marengo

www.euronetonline.it

Stampa
Grafiche Canepa
Via Perfumo, 40/A
15122 Spinetta Marengo

www.grafichecanepa.com

G I O I E L L E R I A D E L F I N O

S . R . L . D I D E L F I N O G I O V A N N I E U B A L D O

V I A L U I G I C O R S I 7 / R

1 7 1 0 0 S A V O N A (S V) - I T A L I A

T E L . + 3 9 0 1 9 8 2 4 9 1 7

F A X . + 3 9 0 1 9 8 4 8 4 6 4 4

I N F O @ D E L F I N O G I O I E L L I . C O M

D E L F I N O A L C O R S O

C O R S O I T A L I A 1 1 8 / R - S A V O N A

T E L . + 3 9 0 1 9 8 4 8 5 2 9 8

F I N A L E L I G U R E

V I A L . P E R T I C A 2 8

T E L . + 3 9 0 1 9 6 8 9 8 1 2 4

www.delfinogioielli.com

